

VALÈNCIA SHOPPING NIGHT

La nueva edición de la **Valencia Shopening Night Caixa Popular** esta en camino.

El Jueves 12 de DICIEMBRE de 2019 , vuelve la primera gran fiesta del verano, el evento mas esperado por el gran público, que gracias a su carácter lúdico se ha convertido en una acción dinamizadora del comercio y una excelente oportunidad para promocionar y potenciar la imagen del sector, uno de los principales motores en la economía de nuestra ciudad.

Valencia Shopening Night Caixa Popular, es un evento de relevante importancia en el calendario de Valencia promovido por **GRECOTEX** y que desarrolla gracias al esfuerzo de los comercios participantes, patrocinadores y colaboradores, que hacen posible un evento de estas dimensiones y características.

Te invitamos a leer esta documentación en la cual se detallan los puntos más importantes de esta nueva edición.

Gracias por tu atención

SHOPENING NIGHT CAIXA POPULAR

JUEVES 12 DE DICIEMBRE DE 2019

Empieza la cuenta atrás. La noche de las compras, la **Shopening Night Caixa Popular** ya tiene fecha, será el próximo jueves 12 de DICIEMBRE de 20:00 horas a 24:00 horas.

Se trata, sin duda, de una acción de gran impacto y comunicación, que supone un fuerte incentivo comercial, convirtiéndose, además, en la gran fiesta de las compras navideñas.

Shopening Night Caixa Popular representa un acontecimiento de promoción único, que fusiona compras, música, moda y gastronomía. Una formula de gran éxito que logró atraer en la última edición de verano a más 70.000 potenciales clientes y que tiene como objetivo promover una experiencia exclusiva de compra, lifestyle nocturno y dinamización de las ventas, así como ayudar a posicionar la ciudad como referente innovador en los sectores de moda, ocio, cultura y restauración.

Valencia Shopening Night Caixa Popular cuenta con el apoyo del **Exmo Ayuntamiento de Valencia, Turismo Valencia, Mercado de Colón**, así como de **GRECOTEX** (Gremio Textil) y se desarrolla gracias al **esfuerzo de los comercios participantes, patrocinadores y colaboradores**, haciendo posible el desarrollo de una acción de estas dimensiones y características.

¿DÓNDE TRANSCURRE VALENCIA SHOPENING NIGHT CAIXA POPULAR?

Te indicamos en la siguiente página el plano, las calles en las cuales se tiene previsto transcurra esta nueva edición de la **VALENCIA SHOPENING NIGHT CAIXA POPULAR**.

Si tu comercio se encuentra en alguna de esas calles, perfecto, podrás participar y beneficiarte de esta gran acción de promoción y comunicación, obteniendo todo aquello que desde la organización seamos capaces de desarrollar.

Si por algún casual, tu comercio no se encuentra en ninguna de las calles indicadas, no te preocupes, contacta con nosotros y analizaremos las distintas opciones para que tu comercio pueda ser igualmente participante de la **VALENCIA SHOPENING NIGHT CAIXA POPULAR**.

Si por alguna razón, aunque Tú comercio se encuentre en una zona a mas alejada, lo que deseas es asociar tu nombre, tu comercio y tu marca a este importante evento, contacta también con nosotros.

Contacto: info@shopeningnight.es y teléfono 663 36 58 26.



¿POR QUÉ PARTICIPAR EN LA SUMMER VALENCIA SHOPENING NIGHT?

Porque se trata del **único evento monográfico dedicado a promocionar y fomentar las compras en los comercios del centro de la ciudad, con mas de 14 ediciones.**

Porque **con esta acción se pone el foco en la importancia que tiene el comercio en la forma de vida del ciudadano** y se incide en la importancia que tiene una acción lúdica y entretenida como es **“salir de compras” y “disfrutar comprando” en los comercios, ver, tocar, probarse** etc...en un momento donde las compras por Internet aumentan.

Porque **miles de personas asistirán** una edición más a esta primera gran fiesta del verano, pudiendo disfrutar de una tarde/noche lúdica en la cual **los comercios son los grandes protagonistas.**

Porque **cada comercio tiene con esta acción una excelente oportunidad para dinamizar las ventas y abrir las puertas de su comercio a nuevos clientes potenciales.**

Porque **cada comercio tiene con esta acción una excelente oportunidad para dinamizar las ventas y abrir las puertas de su comercio a nuevos clientes potenciales.**

Porque gracias a esta acción, un jueves cualquiera es convertido en un jueves especial, en una tarde/noche de fiesta y oportunidad de negocio para el comercio, con una asistencia de más de 70.000 personas.

Se trata de una oportunidad singular e irrepetible para los participantes: promoción y posicionamiento de marca, fidelización de clientes...

Una oportunidad para abrir las puertas de tu comercio a nuevos clientes, desde una perspectiva diferente, lúdica y asociada con las artes, la música y la gastronomía.

Una opción para obtener mayor promoción de tu comercio o/y marca, gracias a las acciones y campañas realizadas a través de las redes sociales y desarrolladas desde la **Valencia Shopening Night Caixa Popular.**

Porque los clientes valoran el esfuerzo realizado por cada comercio en la realización de esta acción y distingue especialmente a aquellos que con su participación demuestran su apuesta por estar a la vanguardia de la comunicación.

¿QUÉ ACCIONES HEMOS PREPARADO PARA ESTA EDICIÓN?

Una amplia y extensa campaña de comunicación previa a través de la radio, mupis, redes sociales, prensa escrita, carteles, reparto de flyers....con un objetivo principal: MOVILIZAR Y CONVOCAR A MILES DE PERSONAS, potenciales compradores para cada uno de los comercios participantes:

- Campaña de cuñas de radio en CV RADIO, CADENA SER, CADENA COPE Y 99.9.
- El programa de TV, REVISTA SOCIEDAD, dedicará parte de su espacio semanal a promocionar el evento
- Paginas de publicidad en la revista **HELLO VALENCIA** y constante promoción en sus plataformas digitales.
- Páginas de publicidad en la Revista **VALENCIA PLAZA** y constante promoción en sus plataformas digitales.
- **TURISMO VALENCIA** promocionará el evento a través de sus distintas plataformas digitales.
- Campaña en **EMTTV**, mas de 150 autobuses promocionarán el evento durante 15 días.
- Continua información y promoción del evento en las pantallas situadas en la calle Colón chaflán con Ruzafa.
- Reconocidos **bloggers e instagramers** promocionaran esta nueva edición entre sus miles de seguidores a través de las redes sociales durante los días previos y la misma noche.

¿QUÉ ACCIONES HEMOS PREPARADO PARA ESTA EDICIÓN?

Acciones con las cuales se pretende generar una circulación constante de los asistentes por todas las calles de la zona SN:

- Músicos en directo repartidos por las distintas zomas generando un ambiente de música y animación.
- Barras de degustación de Cerveza **Mahou**, en las cuales los clientes de las tiendas participantes podrán degustar una cerveza (NECESARIO TICKET que deberá entregar la tienda participante).
- Barras degustación de vino en las cuales los clientes de las tiendas participantes podrán degustar una copa de vino (NECESARIO TICKET que deberá entregar la tienda participante).
- Sorteo de 2 Billetes Valencia-Estambul de la compañía **TURKISH AIRLINES**
- Distintos **Photocalls** repartidos por la zona, en las cuales los asistentes podrán hacerse fotos con ilustres personajes de **PELICULAS**
- Maquinas de Fotomatón para que los asistentes puedan divertirse fotografiándose colaborando con la **FUNDACION PEQUEÑO DESEO**.
- Atracciones de entretenimiento y **performance** realizadas por los distintos patrocinadores.
- **Conciertos** en la zona del Mercado Colon de 20:00 a 00:00 h
- **Etc, etc, etc....**

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA PARTICIPACIÓN DE LOS COMERCIOS?

A) COMUNICACIÓN Y PROMOCIONES:

- Son los comercios inscritos los que hacen posible la realización de este evento, realizando mediante el pago de una cuota un notable esfuerzo para la realización de este evento y conseguir atraer la atención de miles de personas que esa noche se acercarán a visitar los comercios de la zona. Una aportación sin la cual no sería posible llevar adelante esta acción.
- Es por ello que desde la organización y en nombre de cada uno de los comercios inscritos, invitamos a cada uno de los comercios de la zona, a participar e inscribirse.
- Gracias a tu participación y a la cuota que cada uno de los comercios participantes aportan, es posible cubrir el presupuesto necesario para llevar a cabo una acción de esta magnitud.
- Cuantos mas comercios participan, mayor éxito: **+ participantes + comunicación + público + éxito + ventas.**

¿QUÉ GANAS SI DECIDES PARTICIPAR?

- Asociar el nombre de tu comercio a un importante evento en el cual cientos de comercios creen y participan desde hace **14 ediciones**, y que han hecho posible que **VALENCIA SHOPENING NIGHT** sea hoy uno de los eventos mas importantes de Valencia.
- Contribuir con tu cuota a la realización de todo lo necesario para que esa tarde/noche sea un éxito de convocatoria: desde el diseño del cartel, la contratación de artistas, toda la campaña de comunicación y promoción del evento, cuñas de radio,
- Obtener todo el material identificativo como comercio participante, así como la promoción del mismo a través de la comunicación (**flyers, dípticos, revista oficial, medios de comunicación...**), promoción en web y redes sociales.
- Hacer posible la campaña de comunicación necesaria para la promoción del evento a través de **REDES SOCIALES, MUPIS, RADIO, TV, PRENSA...**, gracias a la cual miles de personas serán informadas acerca de la SHOPENING NIGHT, provocando que acudan el **jueves 6 de JUNIO** al centro de la ciudad.
- Derecho de uso de la **marca e imagen** de la **VALENCIA SHOPENING NIGHT CAIXA POPULAR** en tus comunicaciones y convocatorias.
- Obtener distintivos y señalizadores identificadores como participante: **cartel/poster, señalizador...**

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA PARTICIPACIÓN DE LOS COMERCIOS?

- Acceso de tus clientes a las promociones conjuntas que se organicen desde la organización: **sorteos, juegos, degustaciones...**
- Inclusión del nombre de tu comercio, información sobre el mismo y detalles de la acción que vayas a desarrollar antes, durante y después del evento a través de la **web oficial www.shopeningnight.es**
- Inclusión de datos de tu comercio en la **REVISTA** especial de la **VSN**, la cual será distribuida a través de todos los comercios participantes, hoteles, Oficinas de Información y Turismo, acciones de calle, etc.
- **Participación en acciones promocionales** realizadas en **redes sociales** y la noche del evento.
- Comunicación interna: todos los comercios participantes estarán permanentemente informados de las acciones que para ese día se vayan organizando.
- Línea de atención personal directa con la organización mediante el mail **info@shopening-night.es** y teléfono **663 36 58 26**.

B) LICENCIAS Y PERMISOS:

- **Valencia Shopening Night Caixa Popular** se realiza previa **AUTORIZACIÓN MUNICIPAL** solicitada por la organización al Ayuntamiento de Valencia, en la cual se relacionan los actos a desarrollar y los comercios participantes.
- **Gestión de la autorización del Ayuntamiento** para poder desarrollar acciones de promoción y animación en el interior de los comercios/locales.
Estos trámites administrativos, de licencias y de seguridad descritos serán tramitados con el Ayuntamiento, a quien se le hará llegar un listado detallado de los comercios participantes.
- Para la realización de la Shopening Night es necesario un **seguro de Responsabilidad Civil**, que corre a cargo de la organización, el cual ampara todas las acciones de animación contempladas.
- Autorización para el uso de la marca **Shopening Night**, siendo ésta una marca registrada que **solo podrá ser utilizada por los participantes inscritos**, pudiendo utilizarla en la convocatoria a sus clientes y en medios de comunicación y/o promoción.

¿CUÁL ES LA CUOTA DE INSCRIPCIÓN?

La cuota de inscripción es la misma que en ediciones anteriores y varía según el tamaño del comercio (con el fin de intentar proporcionar la aportación entre grandes cadenas y los pequeños/medianos establecimientos):

La cuota base es de 150 € + I.V.A.

Más de 200 m2: 250.-€ + I.V.A.

Más de 400m2: 300.-€ + I.V.A.

En el caso de que un comercio/marca cuente con más de un (1) local, el comercio/marca deberá pagar la cuota correspondiente **por cada uno de sus locales** que haya decidido abran sus puertas durante la celebración de la **VALENCIA SHOPENING NIGHT**: 2 locales/2 cuotas, 3 locales/3 cuotas....

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

La inscripción se puede realizar desde este mismo momento. Recomendamos que se haga cuanto antes para poder ser incluidos en todos los soporte y acciones.

Todos los comercios **inscritos antes del 1 de DICIEMBRE**, serán incluidos en el listado de comercios participantes provisional (Nombre de comercio y dirección) que será publicado por las **revistas hello Valencia y Valencia Plaza** en su edición de Diciembre.

Sorteo de 2 Billetes Valencia-Estambul (I/V) con Turkish Airlines a sortear entre los 100 comercios.

Todas las inscripciones que se hagan después del día **1 DE DICIEMBRE DE 2019** no podrán tener garantizada la presencia en la revista especial ni en los flyers/planos que se editarán junto con el listado de los comercios participantes, **aunque si aparecerán en la web de la SN y REDES SOCIALES**.

No esperes más e **inscríbete** ya en el evento más esperado por todos.

Más información: **inscripciones@shopeningnight.es** T.: **663365826**

 caixa
popular